

PREMIO REGIONALE GIOVANI

Bando finalizzato a valorizzare il protagonismo,
la creatività e l'espressività dei giovani
(art. 8 della L.R. n. 4/2022)

INDICE

A.1 Finalità e obiettivi	3
A.2 Riferimenti normativi.....	3
A.3 Soggetti beneficiari	4
A.4 Dotazione finanziaria.....	4
B.1 Caratteristiche generali del premio.....	4
B.2 Categorie del premio	4
B.3 Caratteristiche dei prodotti creativi	4
B.4 Tipologia del premio	5
B.5 Progetti ammissibili e finanziabili	6
C.1 Presentazione delle domande	6
C.2 Procedura per l'assegnazione dei premi.....	7
C.3 Istruttoria.....	7
C.3.1 Modalità e tempi del processo	7
C.3.2 Verifica di ammissibilità delle domande	8
C3.3 Valutazione delle domande	8
C3.4 Integrazione documentale	9
C3.5 Concessione del premio e comunicazione degli esiti dell'istruttoria	9
C.4 Modalità e tempi per l'erogazione dell'agevolazione.....	9
D.1 Obblighi dei soggetti beneficiari.....	9
D.2 Decadenze, revoche, rinunce dei soggetti beneficiari	10
D.3 Monitoraggio dei risultati.....	10
D.4 Responsabile del procedimento.....	10
D.5 Trattamento dati personali	10
D.6 Pubblicazione, informazioni e contatti	10
D.7 Diritto di accesso agli atti.....	12
D.8 Riepilogo date e termini temporali.....	13
D.9 Allegati/informative e istruzioni	13

A. INTERVENTO, SOGGETTI, RISORSE

A.1 Finalità e obiettivi

Regione Lombardia lancia la prima edizione del Premio regionale giovani a seguito dell'approvazione della Legge regionale n.4 del 31 marzo 2022 "La Lombardia è dei giovani" che, all'articolo 8, prevede l'istituzione di un premio regionale annuale finalizzato a valorizzare il protagonismo, la creatività e l'espressività dei giovani negli ambiti artistico, culturale, dell'impegno civico e sociale, dello studio, della ricerca, dello sport, lavorativo, imprenditoriale e professionale.

Il Premio intende valorizzare il protagonismo dei giovani, coinvolgendo e stimolando i ragazzi a esprimere le proprie capacità e raccontare sé stessi, i propri desideri e bisogni, la propria visione del mondo, il proprio sentiment sul presente e sul futuro.

L'impostazione generale del Premio ha la duplice finalità di offrire loro un riconoscimento di natura economica, ma anche un'opportunità formativa ed un percorso di possibile crescita personale e professionale per far maturare il loro talento.

L'iniziativa è dunque finalizzata a due principali obiettivi:

- stimolare l'espressività e la partecipazione di una fascia ampia di giovani, chiamandoli a raccontare / raccontarsi con modalità (e strumenti/devices) anche semplici ed alla portata di tutti;
- scoprire e valorizzare il talento di alcuni giovani promuovendo la loro opera e sostenendoli nel cammino (in alcuni casi già avviato) di qualificazione e affermazione professionale.

Il tema generale del contest è:

"La Lombardia è dei giovani, protagonisti nel presente e costruttori del futuro"

A.2 Riferimenti normativi

- gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile sottoscritta nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU;
- la Strategia europea per la gioventù 2019/2027, approvata con comunicazione della Commissione europea n. 269 (2018) che incoraggia, tra l'altro, iniziative che permettano ai giovani di diventare artefici della propria vita, sviluppando la propria resilienza e diventando «cittadini attivi, protagonisti della solidarietà del cambiamento positivo»;
- il Piano Nazionale di Ripresa e di Resilienza PNRR, approvato con Decisione di esecuzione del Consiglio dell'Unione Europea del 6 luglio 2021, n. 10160/21, che prevede un piano di investimenti per la realizzazione di una piena transizione ecologica e digitale individuando nei giovani una priorità trasversale a tutte le missioni del PNRR, con particolare riferimento alle missioni Istruzione e Ricerca (Missione 4) e Coesione e inclusione (Missione 5);
- la Risoluzione legislativa del Parlamento europeo del 14 dicembre 2021 sulla proposta di decisione del Parlamento europeo e del Consiglio relativa a un Anno europeo dei giovani 2022 (COM(2021)0634 – C9-0379/2021 – 2021/0328(COD)) che approva l'istituzione dell'Anno europeo dei giovani 2022 ovvero "un anno dedicato a valorizzare i giovani che si sono tanto sacrificati per gli altri" al fine di stimolare un processo di riflessione sul futuro dei giovani e sulla loro partecipazione attiva alla costruzione del progetto europeo;
- il Programma Regionale di Sviluppo della XI legislatura, approvato con delibera del Consiglio regionale del 10 luglio 2018, n. 64 e la proposta di Documento di Economia e Finanza Regionale 2022, approvata con D.G.R. del 30 giugno 2022, n. 6560 che:
 - favorisce lo sviluppo di politiche per i giovani nei diversi ambiti della programmazione locale e promuove azioni integrate e condivise in reti di corresponsabilità tra Enti Locali e altri soggetti pubblici, privati e privati non profit presenti sul territorio (missione 6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero);
 - valorizza la partecipazione attiva dei giovani al territorio in cui vivono, con particolare riferimento al Risultato Atteso (RA) 112. Econ. 6.2 "Promozione della creatività e della partecipazione giovanile";

- la Legge regionale n.4 del 31 marzo 2022 “La Lombardia è dei giovani” che, all’articolo 8, istituisce il Premio regionale giovani.

A.3 Soggetti beneficiari

Possono partecipare all’iniziativa i **giovani** che, alla data di apertura del bando, hanno un’età compresa tra i 18 e i 29 anni e sono **residenti o domiciliati in Lombardia**.

Un giovane può candidarsi sia come singolo, sia come rappresentante di un team di giovani, tutti di età compresa tra 18 e 29 anni alla data di apertura del bando.

È possibile presentare una sola candidatura per una sola categoria tra quelle previste dal bando Premio regionale giovani.

A.4 Dotazione finanziaria

La dotazione finanziaria messa a disposizione per il presente bando è pari a € 200.000,00 in base a quanto previsto dalla D.G.R. del 19 settembre 2022, n. 6977.

B. CARATTERISTICHE DEL PREMIO

B.1 Caratteristiche generali del premio

Il presente bando è finanziato con risorse di Regione Lombardia.

Il premio è una concessione economica che non si configura come “Aiuto di Stato”.

B.2 Categorie del premio

Il Premio intende riconoscere il talento di giovani che esprimono creativamente la loro idea attraverso le foto o i video.

Le categorie oggetto del premio sono quattro:

1. Storytelling fotografico – Categoria giovani 18 / 24 anni
2. Storytelling fotografico – Categoria giovani 25 / 29 anni

3. Storytelling video – Categoria clip / spot (30 – 45 secondi)
4. Storytelling video – Categoria corto (3 – 5 minuti)

B.3 Caratteristiche dei prodotti creativi

Per partecipare al bando è necessario presentare un **prodotto creativo originale** che dovrà avere le seguenti caratteristiche:

STORYTELLING FOTOGRAFICO
CARATTERISTICHE DEL PRODOTTO CREATIVO (categorie 1 e 2)
Fotogallery di 15/20 scatti, realizzati con qualsiasi strumento/device
Risoluzione immagini in bianco e nero o a colori: jpg 1660x1200 pixel
Descrizione del progetto creativo e delle tecniche utilizzate
Indicazione dei luoghi rappresentati

STORYTELLING VIDEO
CARATTERISTICHE DEL PRODOTTO CREATIVO (categorie 3 e 4)
Durata:
3. Clip /spot: durata da 30 a 45 secondi
4. Corto: durata da 3 a 5 minuti
Girato in bianco e nero o a colori, in HD 1280x720 pixel oppure in full HD 1920x1080 pixel
Inquadratura orizzontale 16:9
Formato .mov o .mp4 editabile
Sottotitoli in italiano

Descrizione del progetto creativo e delle tecniche utilizzate
Indicazione dei luoghi rappresentati
<i>NB. I video possono essere prodotti con qualsiasi tecnica audiovisiva (animazione, live action, stop motion, ecc.) e realizzate con qualsiasi strumento/device.</i>

Per tutti i prodotti occorre utilizzare un servizio di condivisione file (ad esempio Google Drive, Dropbox o altri servizi simili) e copiare su Bandi Online, nello spazio apposito, il link che viene creato per la condivisione.

B.4 Tipologia del premio

Per ognuna delle 4 categorie sono previsti 10 premi del valore economico complessivo per ogni vincitore pari a 5.000,00 euro (al lordo delle ritenute previste ai sensi della normativa vigente attualmente corrispondente al 25%), oltre all'opportunità di vedere valorizzata la propria opera premiata nell'ambito delle attività di comunicazione istituzionale di Regione Lombardia.

Il valore economico del premio netto è pari a 3.750,00 euro, così ripartito:

- ✓ **Componente in denaro: € 1.875,00** al netto delle imposte di legge (per un valore al lordo pari a € 2.500,00)
- ✓ **Componente finalizzata all'iscrizione a percorsi formativi / acquisto materiali: 1.875,00** al netto delle imposte di legge (per un valore al lordo pari a € 2.500,00)
 Regione Lombardia si impegna a rimborsare l'iscrizione ad un percorso formativo o esperienziale (a titolo di esempio: corsi, seminari, workshop, soggiorni d'autore, altre attività comunque relative alla categoria di riferimento) a fronte del pagamento effettuato da parte del vincitore nel periodo di tempo tra il 1° gennaio e il 30 aprile 2023.

In alternativa, Regione Lombardia si impegna a rimborsare l'acquisto di materiali / strumentazione fino ad esaurimento del premio (es. macchine fotografiche, videocamere, accessori, materiale hardware o software, licenze, ecc.), a fronte di uno o più giustificativi di acquisto delle spese sostenute nel periodo di tempo tra il 1° gennaio e il 30 aprile 2023.

Il rimborso delle spese può essere composto dall'iscrizione a diversi corsi/acquisti fino all'ammontare complessivo dell'importo di € 1.875,00. I corsi potranno essere frequentati anche dai singoli componenti del gruppo nel caso in cui il premiato abbia partecipato come rappresentante di un gruppo.

<i>Esempio 1) Il costo dell'acquisto è inferiore al valore del premio</i>
<i>Costo macchina fotografica € 500,00</i>
<i>Residuo ancora disponibile fino al 30 aprile 2023 pari a € 1.375,00</i>
<i>Il vincitore non acquista o sostiene altre spese, entro il 30 aprile 2023 chiede l'erogazione del premio pari a € 500,00. La somma residua teorica non verrà liquidata in assenza di giustificativo di spesa.</i>

<i>Esempio 2) Il costo del corso supera il valore del premio</i>
<i>Iscrizione al corso di video maker pari a € 2.000,00</i>
<i>Erogazione del premio pari alla quota parte del costo del corso, pari a € 1.875,00</i>

<i>Esempio 3) Il beneficiario si presenta come rappresentante di un gruppo di giovani</i>
<i>Iscrizione al corso X per il beneficiario (rappresentante del gruppo) è pari a € 500,00</i>
<i>Iscrizione al corso Y per il componente del gruppo n. 1 è pari a € 975,00</i>
<i>Acquisto macchina fotografica per il componente del gruppo n. 2 del valore pari a € 400,00</i>
<i>Il totale delle spese rendicontate sarà pari a € 1.875,00</i>

L'erogazione del premio sarà pari a € 1.875,00 con liquidazione in favore del beneficiario (rappresentante del gruppo).

B.5 Progetti ammissibili e finanziabili

Per essere ammissibili al finanziamento, i prodotti creativi dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- a) essere realizzati da giovani i **giovani** che, alla data di apertura del bando, hanno un'età **compresa tra i 18 e i 29 anni** e sono **residenti o domiciliati in Lombardia**;
- b) essere presentati entro le ore 12:00 del giorno 28 ottobre 2022, con modalità conformi a quanto stabilito dal presente avviso e, in particolare, utilizzando la piattaforma "Bandi Online" inviando tutti i documenti previsti al paragrafo C.1 secondo la modulistica obbligatoria, laddove prevista;
- c) essere coerenti con le finalità e gli obiettivi generali del bando;
- d) essere rappresentativi del tema generale del bando;
- e) rispettare le caratteristiche del prodotto creativo indicate al paragrafo B.3;
- f) essere originali, inediti e frutto di creatività autonoma e/o non raffigurare oggetti o elementi tutelati da diritti esclusivi di proprietà industriale o intellettuale o che rappresentino sotto qualsiasi profilo una violazione di diritti altrui;
- g) non violare leggi sul diritto d'autore e copyright;
- h) non contenere logo, firma, watermark e segni riconoscibili di qualsiasi genere, o riportare marchi o riferimenti pubblicitari evidenti e in particolare la pubblicità del gioco d'azzardo;
- i) non essere lesivi della comune decenza, della sensibilità di minori e terzi e dell'immagine di Regione Lombardia;
- j) non essere già stati pubblicati sui social network o su altre piattaforme;
- k) non aver ricevuto un riconoscimento o essere già stati candidati ad altro concorso o competizione, compresi i concorsi online.

I prodotti creativi che si aggiudicano un premio saranno acquisiti in proprietà di Regione Lombardia che sarà esclusiva titolare di tutti i diritti di proprietà e di riproduzione. I restanti prodotti rimangono in proprietà degli autori che cedono a Regione Lombardia il solo diritto di riproduzione.

Il candidato manleva Regione Lombardia da qualsiasi responsabilità relativa ad eventuali violazioni del diritto di autore.

C. FASI E TEMPI DEL PROCEDIMENTO

C.1 Presentazione delle domande

La domanda di partecipazione dovrà essere presentata esclusivamente online sulla piattaforma informativa Bandi online all'indirizzo www.bandiregione.lombardia.it a partire dalle ore 10:00 del 21 settembre 2022 ed entro le ore 12:00 del 28 ottobre 2022.

Per partecipare al bando il giovane dovrà:

- registrarsi alla piattaforma Bandi online;
- provvedere sulla piattaforma alla fase di profilazione compilando le informazioni anagrafiche.

La mancata osservanza delle modalità di presentazione costituirà causa di inammissibilità formale della domanda di partecipazione.

Queste sono in sintesi le fasi da seguire per la presentazione e l'invio della domanda:

- a) Registrarsi sulla piattaforma www.bandiregione.lombardia.it attraverso una delle seguenti modalità:
 - Sistema Pubblico Identità Digitale (SPID);
 - Carta Nazionale dei Servizi (CNS) – Carta di Identità Elettronica (CIE);

Per poter operare, occorre attendere la verifica delle informazioni di registrazione e di profilazione, che potrà richiedere fino a 16 ore lavorative.

- b) Inserire le informazioni anagrafiche eventualmente non recuperate dalla lettura della CNS/CIE o SPID. La verifica dell'aggiornamento e della correttezza dei dati presenti sul profilo è a cura esclusiva del giovane che presenta la domanda;
- c) Compilare online la domanda di partecipazione e i dati di progetto, caricare il video, inserire il link da cui è possibile scaricarlo e l'immagine in alta risoluzione come copertina (miniatura). Il mancato caricamento elettronico dei documenti costituirà causa di inammissibilità della domanda di partecipazione;
- d) La domanda deve essere perfezionata con il pagamento dell'imposta di bollo attualmente vigente di € 16,00 – ai sensi del DPR 642/1972 - o valore stabilito dalle successive normative. A seguito del completo caricamento della documentazione richiesta, il soggetto richiedente dovrà procedere all'assolvimento in modo virtuale della marca da bollo tramite carta di credito sui circuiti autorizzati accedendo all'apposita sezione del Sistema Informativo.
- e) Cliccare sul pulsante "Invia al protocollo" per completare l'invio della domanda.

Le domande di partecipazione al Bando sono trasmesse e protocollate elettronicamente solo a seguito del completamento delle fasi sopra riportate cliccando il pulsante "Invia al protocollo".

A conclusione di questa procedura il Sistema Informativo rilascia in automatico numero e data di protocollo della domanda presentata, che faranno fede per l'eventuale verifica della data di invio.

Ciascun partecipante riceverà una comunicazione con l'avvenuta ricezione telematica della domanda e il numero identificativo a cui fare riferimento nelle fasi successive, all'indirizzo e-mail indicato nella sezione anagrafica.

C.2 Procedura per l'assegnazione dei premi

C.2.1 Modalità di selezione

La tipologia di procedura utilizzata è valutativa.

La valutazione e selezione dei prodotti espressivi presentati dai giovani è rimessa ad una Giuria, composta da un massimo di 7 autorevoli esperti di comprovata competenza ed esperienza nell'ambito della fotografia, del cinema e della produzione audiovisiva.

Le domande in possesso dei requisiti di ammissibilità previsti dal bando saranno perciò trasmesse dal Responsabile del procedimento alla Giuria che individuerà, a suo insindacabile giudizio, i 10 migliori prodotti per ogni categoria sulla base dei criteri di valutazione individuati al paragrafo C.3.3; la valutazione non prevede la pubblicazione della graduatoria.

Nel caso in cui non ci siano sufficienti candidature ritenute ammissibili e idonee in una specifica categoria, i premi ad essi dedicati potranno essere assegnati alle altre categorie.

C.3 Istruttoria

C.3.1 Modalità e tempi del processo

Il Responsabile del procedimento, al termine dell'istruttoria formale, trasmetterà alla Giuria i prodotti creativi ammessi e avrà cura di mettere a sua disposizione quanto necessario per effettuare la valutazione.

La valutazione dei prodotti creativi sarà effettuata dalla Giuria e i risultati verranno comunicati al Responsabile del Procedimento.

Il decreto di proclamazione dei 40 vincitori sarà approvato entro il **6 dicembre 2022**.

I risultati del bando saranno pubblicati sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia, sul portale www.bandiregione.lombardia.it e sul sito www.giovaniregione.lombardia.it.

C.3.2 Verifica di ammissibilità delle domande

L'istruttoria formale è finalizzata a verificare la sussistenza dei requisiti di ammissibilità dei soggetti richiedenti, la correttezza della modalità di presentazione della domanda di partecipazione, la completezza documentale della stessa nonché l'assolvimento degli obblighi di bollo.

Le domande saranno ritenute ammissibili a fronte del rispetto dei seguenti requisiti:

- Completezza dei documenti presentati (file foto, clip o corto e link, descrizione del progetto creativo tramite compilazione delle apposite sezioni su Bandi online, immagine di copertina);
- Rispetto delle caratteristiche del prodotto creativo indicate nel punto B.3;
- Pagamento del bollo.

Rispetto ai criteri di ammissibilità formale **sono considerate inammissibili**, quindi **escluse automaticamente dalla successiva fase di valutazione**, le proposte che:

- a) siano lesive della comune decenza, della sensibilità di minori e terzi e dell'immagine di Regione Lombardia;
- b) non rispettino le caratteristiche del prodotto creativo indicate al paragrafo B;
- c) contengano logo, firma, watermark e segni riconoscibili di qualsiasi genere, o riportino marchi o riferimenti pubblicitari evidenti e in particolare la pubblicità del gioco d'azzardo;
- d) abbiano ricevuto un riconoscimento o siano state candidate ad altro concorso o competizione, compresi i concorsi online;
- e) violino leggi sul diritto d'autore e copyright;
- f) siano note/conosciute e quindi non originali o inedite e/o siano state pubblicate sui social network o altre piattaforme;
- g) non siano frutto di creatività autonoma e/o raffigurino oggetti o elementi tutelati da diritti esclusivi di proprietà industriale o intellettuale o che rappresentino sotto qualsiasi profilo una violazione di diritti altrui.

C3.3 Valutazione delle domande

La Giuria, verificata la rispondenza del prodotto creativo a quanto indicato al paragrafo B.3, valuterà ogni singola domanda e, a suo insindacabile giudizio, individuerà i 10 migliori prodotti per ogni categoria sulla base dei criteri di seguito elencati:

CRITERI	PUNTEGGIO MASSIMO
Originalità dell'idea progettuale	Max 10 punti
Coerenza rispetto al tema e alle finalità del concorso	Max 10 punti
Creatività del prodotto	Max 10 punti
Qualità tecnica e artistica	Max 10 punti
Efficacia e impatto comunicativo	Max 10 punti
TOTALE	MAX 50 punti

La scala di valore dei criteri va intesa come segue:

- da 1 a 2 = insufficiente
- da 3 a 4 = sufficiente
- da 5 a 6 = discreto
- da 7 a 8 = buono
- da 9 a 10 = ottimo

Non sono ritenuti idonei i prodotti creativi che non raggiungano il **punteggio minimo di 30 punti**. Nel caso in cui non ci siano sufficienti candidature ritenute ammissibili e idonee in una specifica categoria, i premi ad essa dedicati potranno essere assegnati alle altre categorie.

C3.4 Integrazione documentale

La Giuria si riserva la facoltà di richiedere al Responsabile del procedimento di inviare ai soggetti richiedenti dei chiarimenti e delle integrazioni che si rendessero necessari.

I termini per la risposta alle richieste di chiarimento o di integrazione che saranno inviate tramite Bandi on line, non potranno essere superiori a 7 giorni solari dalla data della richiesta.

A seguito della ricezione della risposta o in caso di mancato riscontro, il Responsabile del procedimento comunica alla Giuria l'esito.

La mancata risposta del soggetto richiedente entro il termine stabilito costituisce causa di non ammissibilità della domanda.

C3.5 Concessione del premio e comunicazione degli esiti dell'istruttoria

Entro il **6 dicembre 2022** il Responsabile del procedimento approva con proprio provvedimento i vincitori suddivisi per le quattro categorie.

L'esito verrà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia, sul portale www.bandiregione.lombardia.it e sul sito www.giovaniregione.lombardia.it specificando l'entità del premio; i vincitori di ogni categoria saranno inoltre contattati ai recapiti da loro indicati nella domanda di partecipazione.

C.4 Modalità e tempi per l'erogazione dell'agevolazione

Il premio come specificato al punto B.4 è assegnato al giovane artista selezionato all'atto di proclamazione dei vincitori e verrà erogato come segue:

- **La liquidazione della componente del premio in denaro, pari a € 1.875,00** al netto delle imposte di legge (per un valore al lordo pari a € 2.500,00), avverrà **contestualmente** all'atto di individuazione dei vincitori;
- **La Liquidazione della componente del premio a rimborso, pari a 1.875,00** al netto delle imposte di legge (per un valore al lordo pari a € 2.500,00), **entro 60 giorni** dal termine per la presentazione della rendicontazione a fronte dell'inserimento del/dei giustificativo/i di pagamento delle spese ammissibili sostenute nel periodo di tempo tra il 1° gennaio e il 30 aprile 2023.

I vincitori dovranno caricare su bandi on line entro il **30 maggio 2023** i giustificativi di spesa attestante le attività per le quali si chiede il rimborso.

Le coordinate bancarie (IBAN) chieste in fase di adesione domanda devono essere intestate al soggetto partecipante, è necessario compilare l'apposita sezione prevista su Bandi on line indicando le generalità.

D. DISPOSIZIONI FINALI

D.1 Obblighi dei soggetti beneficiari

La partecipazione al bando comporta l'accettazione integrale delle presenti disposizioni.

Per quanto non espressamente previsto si rinvia alle disposizioni di carattere generale contenute nelle norme comunitarie, nazionali e regionali vigenti.

Il giovane dichiara e garantisce di essere titolare esclusivo di tutti i diritti di utilizzazione economica e di sfruttamento del video, anche a scopo promo-pubblicitario e di tutti i diritti esclusivi contemplati dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore e in particolare dichiara:

- in caso di aggiudicazione di un premio, di cedere a Regione Lombardia il diritto di proprietà e di riproduzione del video;
- in caso di mancata aggiudicazione di un premio, di cedere a Regione Lombardia il solo diritto di riproduzione del video.

Inoltre, l'autore di ciascuna opera inviata dichiara e garantisce:

- di essere l'autore dell'opera e di essere il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti d'autore e di sfruttamento, anche economico, del video e quindi di possedere ogni diritto di riproduzione;
- di aver acquisito da terzi legittimati tutti i diritti d'immagine per quanto ritratto; che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il contenuto delle immagini non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla vigente legge sul diritto d'autore;
- di essere responsabile del contenuto della propria opera, mantenendo indenne Regione Lombardia da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e sarà tenuto a risarcire Regione Lombardia da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che Regione Lombardia dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato. Regione Lombardia non assume alcuna responsabilità riguardo ai progetti ad essa inoltrati. Per qualsiasi controversia che si possa generare sarà competente il Foro di Milano.

D.2 Decadenze, revoche, rinunce dei soggetti beneficiari

Il premio sarà soggetto a decadenza nei casi di mancato rispetto di ciascuno degli obblighi di cui al precedente paragrafo D.1 (Obblighi dei soggetti beneficiari).

Nei casi di decadenza successiva all'erogazione del premio, il giovane dovrà restituire l'importo indicato nella graduatoria, incrementato di un tasso di interesse annuale pari al tasso ufficiale di riferimento della BCE, vigente alla data dell'ordinativo di pagamento, maggiorato di cinque punti percentuali per anno, calcolato a decorrere dalla data di erogazione del contributo sino alla data dell'effettivo pagamento da parte del soggetto beneficiario oltre agli interessi del saggio legale.

D.3 Monitoraggio dei risultati

Al fine di misurare l'effettivo livello di raggiungimento degli obiettivi di risultato collegati a questo intervento, l'indicatore individuato è il numero delle domande presentate.

Il bando Premio regionale giovani è realizzato in attuazione dell'articolo 8 della Legge regionale n. 4/2022.

In attuazione del disposto normativo nazionale e regionale (art. 7 del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e art. 32, co. 2 bis, lettera g della l. r. 1/02/2012, n. 1), è possibile compilare un questionario di *customer satisfaction* nella fase di 'adesione'.

Tutte le informazioni saranno raccolte ed elaborate in forma anonima dal soggetto responsabile del bando, che le utilizzerà in un'ottica di miglioramento costante delle performance al fine di garantire un servizio sempre più efficace, chiaro e apprezzato da parte dei potenziali beneficiari.

D.4 Responsabile del procedimento

Il Responsabile del procedimento viene individuato nel Dirigente della Struttura Politiche giovanili della Direzione Generale Sviluppo Città Metropolitana, Giovani e Comunicazione.

D.5 Trattamento dati personali

In attuazione del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs. n. 196/2003, Regolamento UE N. 2016/679 e D.Lgs. 101/2018), si rimanda all'Informativa sul trattamento dei dati personali di cui all'Allegato 2.

D.6 Pubblicazione, informazioni e contatti

Copia integrale del presente bando e dei relativi allegati è pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul portale www.bandiregione.lombardia.it

Qualsiasi informazione relativa ai contenuti del bando e agli adempimenti connessi potrà essere richiesta a: giovani@regione.lombardia.it

Per le richieste di assistenza alla compilazione on-line e per i quesiti di ordine tecnico sulle procedure informatizzate è possibile scrivere a bandi@regione.lombardia.it, oppure contattare il Call Center di Lombardia Informatica al numero verde 800.131.151 operativo da lunedì al sabato, escluso i festivi:

- dalle ore 8.00 alle ore 20.00 per i quesiti di ordine tecnico
- dalle ore 8.30 alle ore 17.00 per richieste di assistenza tecnica

Per rendere più agevole la partecipazione al bando in attuazione della L.R. 1° febbraio 2012 n.1, si rimanda alla scheda informativa di seguito riportata.

TITOLO	Premio regionale giovani
DI COSA SI TRATTA	Questo bando ha lo scopo di: <ul style="list-style-type: none"> - stimolare l'espressività e la partecipazione di una fascia ampia di giovani, chiamandoli a raccontare / raccontarsi con modalità (e strumenti) anche semplici ed alla portata di tutti; - scoprire e valorizzare giovani di talento promuovendo la loro opera e sostenendoli nel cammino (in alcuni casi già avviato) di qualificazione e affermazione professionale
TIPOLOGIA	Premio.
CHI PUÒ PARTECIPARE	Giovani che, alla data di apertura del bando, hanno un'età compresa tra i 18 e i 29 anni e sono residenti o domiciliati in Lombardia. Un giovane può candidarsi sia come singolo, sia come rappresentante di un team di giovani, tutti di età compresa tra 18 e 29 anni alla data di apertura del bando. È possibile presentare una sola candidatura per una sola categoria tra quelle previste dal bando Premio regionale giovani.
RISORSE DISPONIBILI	€ 200.000,00
CARATTERISTICHE DEL PREMIO	Il Premio intende riconoscere il talento di 40 giovani che riescono ad esprimere creativamente la loro idea attraverso la foto o i video. Per ognuna delle 4 categorie sono previsti 10 premi del valore economico complessivo per ogni vincitore pari a 5.000,00 euro al lordo delle ritenute previste ai sensi della normativa vigente attualmente corrispondente al 25%, oltre all'opportunità di vedere valorizzata la propria opera premiata nell'ambito delle attività di comunicazione istituzionale di Regione Lombardia. Le categorie oggetto del premio sono quattro: <ul style="list-style-type: none"> - Storytelling fotografico – Categoria giovani 18 / 24 anni - Storytelling fotografico – Categoria giovani 25 / 29 anni - Storytelling video – Categoria clip / spot (30 – 45 secondi) - Storytelling video – Categoria corto (3 – 5 minuti) Il premio è così composto: <ul style="list-style-type: none"> - Componente in denaro: € 1.875,00 al netto delle imposte di legge (per un valore al lordo pari a € 2.500,00) - Componente finalizzata all'iscrizione a percorsi formativi / acquisto materiali: 1.875,00 al netto delle imposte di legge (per un valore al lordo pari a € 2.500,00)
DATA DI APERTURA	10:00 del 21/09/2022

DATA DI CHIUSURA	12:00 del 28/10/2022
COME PARTECIPARE	<p>La domanda di partecipazione al bando dovrà essere presentata, pena la non ammissibilità, dal giovane obbligatoriamente in forma telematica, per mezzo del Sistema Informativo Bandi online disponibile all'indirizzo: www.bandi.regione.lombardia.it</p> <p>La domanda dovrà essere corredata dei seguenti allegati da caricare elettronicamente sul sistema informativo: file video e link, descrizione del progetto creativo tramite compilazione delle apposite sezioni su Bandi online, immagine di copertina.</p> <p>Ai fini della determinazione della data di presentazione della domanda verrà considerata esclusivamente la data e l'ora di avvenuta protocollazione elettronica tramite il sistema Bandi online come indicato nel Bando.</p>
PROCEDURA DI SELEZIONE	La tipologia di procedura utilizzata è valutativa. Le domande saranno valutate dalla Giuria in base ai criteri individuati e a suo insindacabile giudizio, individuerà i quaranta giovani vincitori del Premio.
INFORMAZIONI E CONTATTI	<p>Per assistenza tecnica sull'utilizzo del servizio on line della piattaforma Bandi online Sistema Agevolazioni scrivere a bandi@regione.lombardia.it o contattare il numero verde 800.131.151 operativo da lunedì al sabato, escluso i festivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dalle ore 8.00 alle ore 20.00 per i quesiti di ordine tecnico; - dalle ore 8.30 alle ore 17.00 per richieste di assistenza tecnica. <p>Per informazioni e segnalazioni relative al bando: Struttura Politiche giovanili della Direzione Generale Sviluppo Città Metropolitana, Giovani e Comunicazione Regione Lombardia Piazza Città di Lombardia 1 - 20124 Milano E-mail: giovani@regione.lombardia.it</p>

NB La scheda informativa tipo dei bandi regionali non ha valore legale. Si rinvia al testo dei bandi per tutti i contenuti completi e vincolanti.

D.7 Diritto di accesso agli atti

Il diritto di accesso agli atti relativi al bando è tutelato ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi).

Tale diritto consiste nella possibilità di prendere visione, con eventuale rilascio di copia anche su supporti magnetici e digitali, del bando e degli atti ad esso connessi, nonché delle informazioni elaborate da Regione Lombardia. L'interessato può accedere ai dati in possesso dell'Amministrazione nel rispetto dei limiti relativi alla tutela di interessi giuridicamente rilevanti.

Per la consultazione o la richiesta di copie conformi o in carta libera è possibile presentare domanda scritta o pec agli uffici competenti:

Direzione Generale Sviluppo Città Metropolitana, Giovani e Comunicazione

Struttura Politiche giovanili

Piazza Città di Lombardia n. 1, Palazzo Lombardia – Milano

comunicazione_giovani_cittametropolitana@pec.regione.lombardia.it

La semplice visione e consultazione dei documenti è gratuita, mentre le modalità operative per il rilascio delle copie e i relativi costi di riproduzione sono definiti nel decreto n. 1806/2010, che li determina come segue:

- la copia cartacea costa 0,10 euro per ciascun foglio (formato A4);

- la riproduzione su supporto informatico dell'interessato costa Euro 2,00;
 - le copie autentiche sono soggette ad imposta di bollo pari a Euro 16,00 ogni quattro facciate.
 Tale imposta è dovuta fin dalla richiesta, salvo ipotesi di esenzione da indicare in modo esplicito.
 Sono esenti dal contributo le Pubbliche Amministrazioni e le richieste per importi inferiori o uguali a 0,50.

Per maggiori informazioni consultare il sito www.regione.lombardia.it

D.8 Riepilogo date e termini temporali

Attività	Tempistiche	Riferimenti
Data apertura bando	ore 10:00 del 21 settembre /2022	www.bandiregione.lombardia.it
Data chiusura bando	ore 12:00 del 28 ottobre 2022	www.bandiregione.lombardia.it
Data di pubblicazione degli esiti della valutazione	entro il 6 dicembre 2022	Burl www.giovaniregione.lombardia.it
Data di rendicontazione del premio	entro il 30 maggio 2023	www.bandiregione.lombardia.it

D.9 Allegati/informative e istruzioni

Di seguito l'elenco degli allegati al presente bando:

Allegato 1 – Richiesta di accesso agli atti

Allegato 2 – Informativa sul trattamento dei dati personali

Allegato 3 – Informativa sull'applicazione dell'imposta di bollo

RICHIESTA D'ACCESSO AGLI ATTI

(L. 241/1990 e L.R. 1/2012)

Alla Direzione _____

Unità Organizzativa _____/Struttura _____

Il/La sottoscritto/a

COGNOME* _____

NOME* _____

NATA/O* IL _____ a _____

RESIDENTE* IN _____ - Prov. (___)

Via _____ n. _____

E-mail: _____

Tel. _____

Documento identificativo (all.) _____

Diretto interessato Legale rappresentante (all. Doc) procura da parte (all. Doc)

CHIEDE

di visionare di estrarne copia in carta semplice o su supporto informatico di estrarne copia conforme in bollo

DOCUMENTAZIONE RICHIESTA (specificare gli elementi necessari per identificare il provvedimento richiesto):

MOTIVO DELL'ACCESSO (art. 25 Legge 241/90):

INDIRIZZO (per comunicazioni/copie): _____

DICHIARA

- di essere informato che dovrà previamente versare l'importo dei costi di riproduzione e di invio, come definiti dal decreto regionale n. 1806 del 1° marzo 2010;
- di conoscere le sanzioni amministrative e penali previste dagli artt. 75 e 76 del DPR n. 445/2000 per l'ipotesi di dichiarazioni mendaci;
- di aver preso visione dell'informativa per il trattamento dei dati personali forniti con la presente richiesta.

Luogo e data

Firma, per esteso e leggibile

*Dati obbligatori



Regione Lombardia

INFORMATIVA RELATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI PER IL PREMIO REGIONALE GIOVANI

Il presente documento ha lo scopo di informarla circa la liceità e le finalità del trattamento dei dati personali da Lei forniti e che le operazioni di trattamento avverranno nel pieno rispetto dei principi di correttezza e trasparenza nonché di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Pertanto, in armonia con quanto previsto dal Regolamento Europeo 2016/679 (di seguito "Regolamento"), dal D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 così come modificato dal D.lgs. 10 agosto 2018, n. 101 (di seguito il "Codice Privacy"), Le forniamo le seguenti, precise e chiare informazioni sul trattamento dei dati personali, secondo le prescrizioni di cui all'art. 13 del Regolamento.

1. Il Titolare del trattamento.

Il Titolare del trattamento è l'ente pubblico Regione Lombardia, con sede in Piazza Città di Lombardia, 1 - 20124 Milano.

2. Finalità e base giuridica del trattamento.

La informiamo che durante le operazioni di trattamento saranno raccolte le seguenti categorie di dati personali, per le finalità e secondo le basi giuridiche di seguito indicate:

Finalità	Base giuridica	Categorie di dati personali
I Suoi dati personali sono trattati al fine di gestire la fase di selezione del Premio Regionale Giovani.	Il consenso dell'interessato (ai sensi dell'articolo 6 comma 1 punto a) del GDPR)	Dati comuni: dati anagrafici (nome, cognome, data di nascita) Dati di contatto (indirizzo e-mail, numero telefono), IBAN

3. Processo decisionale interamente automatizzato, compresa la profilazione.

I Suoi dati personali non saranno oggetto di alcun processo decisionale automatizzato (né interamente né parzialmente). Non verrà effettuato alcun tipo di profilazione.

4. Obbligo del conferimento di dati personali. Conseguenze in caso di un eventuale rifiuto.

Il conferimento dei Suoi dati personali è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornirli in tutto o in parte può dar luogo all'impossibilità per il Titolare di svolgere tutti gli adempimenti, tra cui l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o l'esercizio di pubblici poteri di cui è investito.

5. Comunicazione e diffusione a terzi di dati personali.

I destinatari dei Suoi dati personali sono stati adeguatamente istruiti per poter trattare i Suoi dati personali, e assicurano il medesimo livello di sicurezza offerto dal Titolare.

I Suoi dati personali saranno oggetto di pubblicazione secondo quanto previsto dalla vigente normativa.

Inoltre, i Suoi dati personali, vengono comunicati a soggetti terzi (es. fornitori), in qualità di Responsabili del trattamento, appositamente nominati, che forniscono al Titolare del trattamento prestazioni o servizi strumentali alle finalità indicate nella presente informativa.

Il Titolare del trattamento ha nominato Aria spa come Responsabile del trattamento.

6. Trasferimenti di dati personali al di fuori dello Spazio Economico Europeo.

I Suoi dati personali non verranno trasferiti al di fuori dello Spazio Economico Europeo.

7. Tempi di conservazione.

In caso di vincita, i Suoi dati personali saranno conservati per un periodo non superiore a 3 anni dalla pubblicazione del bando. Altrimenti saranno conservati per un periodo non superiore a 1 anno dalla data di pubblicazione del bando.

8. I diritti degli interessati.

Lei potrà esercitare, in ogni momento, ove applicabili, i diritti di cui agli artt. da 15 a 22 del Regolamento UE 679/2016, attraverso una richiesta da inoltrare all'attenzione del Titolare del trattamento.

Tuttavia, Le specifichiamo che, in base a determinate misure legislative introdotte dal diritto nazionale, il Titolare del trattamento, in alcune circostanze, potrà limitare la portata degli obblighi e dei diritti, così come precisato dall'art. 23 del Regolamento e dall'art. 2-undecies del Codice Privacy.

Di seguito i diritti riconosciuti:

- **Diritto di accesso (art. 15)**
- **Diritto alla rettifica (art. 16)**
- **Diritto alla cancellazione (art. 17)**
- **Diritto alla limitazione del trattamento (art. 18)**
- **Diritto alla portabilità (art. 20)**
- **Diritto di opposizione (artt. 21 e 22)**

Il Titolare del trattamento, potrà essere contattato al seguente indirizzo:
comunicazione_giovani_cittametropolitana@pec.regione.lombardia.it

9. Reclamo all'Autorità di controllo.

Qualora ritenga che il trattamento dei Suoi dati personali avvenga in violazione di quanto previsto dalla normativa vigente, Lei ha il diritto di proporre reclamo al Garante (www.garanteprivacy.it), come previsto dall'art. 77 del Regolamento, o di adire le opportune sedi giudiziarie ai sensi art. 79 del Regolamento.

10. Il Responsabile della Protezione dei Dati.

Il Titolare del trattamento ha nominato un Responsabile della Protezione dei dati (RPD) che potrà essere contattato al seguente indirizzo e-mail: rpd@regione.lombardia.it.

11. Modifiche.

Il Titolare si riserva di aggiornare la presente informativa, anche in vista di future modifiche della normativa in materia di protezione dei dati personali.

Ultimo aggiornamento:06/09/2022

APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA DI BOLLO

L'imposta di bollo è un'imposta indiretta regolamentata dal D.P.R. 26 ottobre 1972 n. 642, che rappresenta il principale riferimento in materia. In particolare, l'Allegato A identifica gli atti, i documenti e i registri soggetti all'imposta di bollo fin dall'origine mentre nell'Allegato B elenca le casistiche che ne sono esenti in modo assoluto. Tale normativa ha subito negli anni modifiche e integrazioni, oltre ad aggiornamenti delle tariffe applicate.

L'articolo 3 dell'Allegato A - Tariffa (parte I) del DPR impone l'obbligo di versamento dell'imposta di bollo, per un importo predefinito di € 16,00, nel caso di istanze, petizioni, ricorsi e relative memorie diretti agli uffici e agli organi, anche collegiali, dell'Amministrazione dello Stato, delle regioni, delle province, dei comuni, loro consorzi e associazioni, delle comunità montane e delle unità sanitarie locali, nonché agli enti pubblici in relazione alla tenuta di pubblici registri, tendenti ad ottenere l'emanazione di un provvedimento amministrativo o il rilascio di certificati, estratti, copie e simili.